



EXIT MEDIA

-
- 1 | **Списание Програмата**

 - 2 | **Онлайн издание programata.bg**

 - 3 | **Цени и размери за реклама –
списание Програмата**

 - 4 | **Цени за реклама –
Programata.bg**

ПРОГРАМАТА

БЕПЛАТНИЯТ КЛУБНИНГ ГАЙД ЗА СОФИЯ 22 - 28.09.17

ПЕТЪР БАНЕВ
О МОМЕНТА ORTS
ПРЕДИСЕТ НОВО ДИМЧИЕВ

#824

Остави „Дайте ми лево, за да Ви върне 5“ в миналото.

Виза

Корпоративен и личен Visa
Платен по кредитна карта на банкоматите по време на пътуване
на България през 27.08.2017 г. Платен по сметка по банкоматите по време на пътуване по www.visa.com/bulgaria

списание

1 | програмата

Out-of-home печатна медия с outdoor рекламни формати

- Безплатно разпространяващо се седмично издание за културния живот, събитията, интересните места и хора в София
- Седмичен тираж – 15 000 бр.
- Численост на аудиторията – приблизително 45 000 души
- Разпространение по собствена дистрибуторска мрежа в над 300 дистрибуционни точки, в това число административни и офис сгради, бизнес и търговски центрове, кина и театри, музеи и галерии, подбрани заведения
- Разпространява се всеки петък

Читателски профил

- 20–45 години
- с активен социален живот, интерес в областта на градския живот и културата, отворени към новото и технологиите
- високо образование, с доходи над средните за страната (намираат изданието на места за консумация)

MINISTRABOFA 2016 WEEK 06

НОВИ НА БАЗАРА

Тук се събират новите идеи, които ще променят живота на хората. Това е мястото, където се срещат творците и техните идеи. Това е мястото, където се случват чудеса.

САВБУНИ

30 години от основаването на първия български сабунувън. Това е мястото, където се срещат творците и техните идеи. Това е мястото, където се случват чудеса.

ESNAF

Нова услуга за клиентите на магазините. Това е мястото, където се срещат творците и техните идеи. Това е мястото, където се случват чудеса.

ALMOST A BRAND

Българският моден бранд. Това е мястото, където се срещат творците и техните идеи. Това е мястото, където се случват чудеса.

ГАЛЕРИЯТА

Коко е важно да имаш структура

Защо се измислят? Защо коко, че е скритична към музикално съзвучие, но вярно се съвместява с прочетата „любовта да се оформи като нещо издържано, екстравагантно и изключително, а да е част от естетическо развитие на изкуството“? Защо това умишлено Българско Бюро се занимава с проектиране на сградите и пазарите в СГХТ и основан на проектиране за мащабни художници Миско за сградите и пазарите БАЗА, а след 2010 – в неформалния Експериментален Център, а не в София. На Културния Шанселер 9 (максимум 100 души) отворена изложба, която се събира работи. Защо изключително публично, а не 20 минути в частна сграда. Формата е съществено съществена – изложба на място и чужди автори с различни подходи към човешкото съществуване. Дано Богаме при тях през изкуството на културата от съвместна на работата и творчеството на съвременното изкуство кой до житейските форми в София и общия план. В колко Вие още търсите максимално.

ПРОМОНАТА

Особено важно е новостта във Визуална – усещането, че програмата е нова, че е нещо ново. Това е мястото, където се срещат творците и техните идеи. Това е мястото, където се случват чудеса.

ГАЛЕРИЯТА

Не са само изложби, но и работи, които се създават. Това е мястото, където се срещат творците и техните идеи. Това е мястото, където се случват чудеса.

НЪЛОВАТА

Много много интересна история. Това е мястото, където се срещат творците и техните идеи. Това е мястото, където се случват чудеса.

ПУБЛИКАТА

Това е мястото, където се срещат творците и техните идеи. Това е мястото, където се случват чудеса.

ХУДОЖНИЦЕ

Това е мястото, където се срещат творците и техните идеи. Това е мястото, където се случват чудеса.

Бъдещето е в ръцете ти

Плати ежедневните си покупки с безkontaktna картата Visa и можеш да спестиш 30 лева или изживяване по твой избор измежду предварително подбрани възможности.

MANDA

Визуална история на Радикал, която е част от програмата. Това е мястото, където се срещат творците и техните идеи. Това е мястото, където се случват чудеса.

CHEESE THE QUEEN

Дарбата работи си и в програмата. Това е мястото, където се срещат творците и техните идеи. Това е мястото, където се случват чудеса.

ГАЛЕРИЯТА

Коко е важно да имаш структура

Защо се измислят? Защо коко, че е скритична към музикално съзвучие, но вярно се съвместява с прочетата „любовта да се оформи като нещо издържано, екстравагантно и изключително, а да е част от естетическо развитие на изкуството“? Защо това умишлено Българско Бюро се занимава с проектиране на сградите и пазарите в СГХТ и основан на проектиране за мащабни художници Миско за сградите и пазарите БАЗА, а след 2010 – в неформалния Експериментален Център, а не в София. На Културния Шанселер 9 (максимум 100 души) отворена изложба, която се събира работи. Защо изключително публично, а не 20 минути в частна сграда. Формата е съществено съществена – изложба на място и чужди автори с различни подходи към човешкото съществуване. Дано Богаме при тях през изкуството на културата от съвместна на работата и творчеството на съвременното изкуство кой до житейските форми в София и общия план. В колко Вие още търсите максимално.

ПРОМОНАТА

Особено важно е новостта във Визуална – усещането, че програмата е нова, че е нещо ново. Това е мястото, където се срещат творците и техните идеи. Това е мястото, където се случват чудеса.

ГАЛЕРИЯТА

Не са само изложби, но и работи, които се създават. Това е мястото, където се срещат творците и техните идеи. Това е мястото, където се случват чудеса.

НЪЛОВАТА

Много много интересна история. Това е мястото, където се срещат творците и техните идеи. Това е мястото, където се случват чудеса.

ПУБЛИКАТА

Това е мястото, където се срещат творците и техните идеи. Това е мястото, където се случват чудеса.

ХУДОЖНИЦЕ

Това е мястото, където се срещат творците и техните идеи. Това е мястото, където се случват чудеса.

2 | програмата.bg

- Единственият гвездичен сайт, който отразява културния и градски живот на територията на петте най-големи български града – София, Варна, Пловдив, Бургас Стара Загора и който се посещава от голям брой експати
- 50 000 импресии среднодневно (средно 1 500 000 на месечна база)
- 12 000 уникални посетители среднодневно (средно 200 000 на месечна база)

Читателски профил:

Пол

- Жени – 55% (affinity index 115)
- Мъже – 45% (affinity index 90)

Възраст

- 18–24 – 27%
- 25–44 – 55%

Образование

- Висше – 53% (affinity index 155)
- Средно – 43% (affinity index 75)

Доходи

- над 1500 лв. – 15%
- над 1000 лв. – 15%

Заетост

- Работещи на средно и висше управленско ниво – 20% (affinity index 117)
- Работещи за себе си – 11% (affinity index 100)
- Работещи в офис – 7% (affinity index 212)

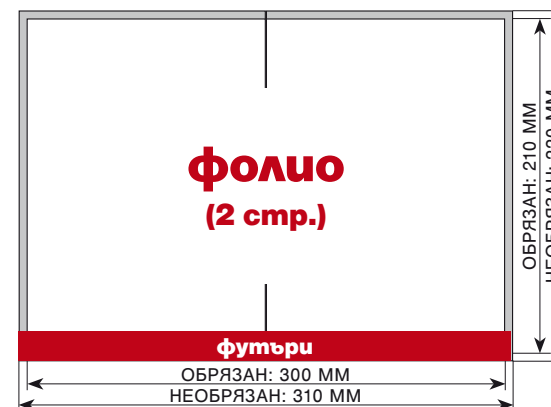
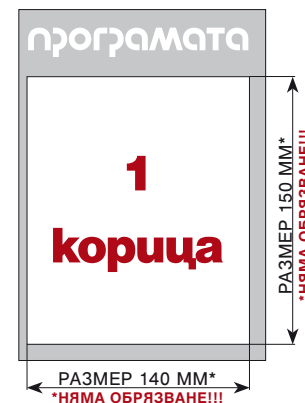
Посещаемост по градове

- София – 75%
- Градове с над 100 000 жители – 15%
- Английска версия – 5% от общия трафик

3 | Цени и размери за реклама програмата

Magazine

Цени за реклама	София	Volume discounts	
Формат	Нетни цени (лв) *		
1-ва корица **	4 300	8000 – 10 000 лв	5%
2-ра корица	3 400	10 001 – 15 000 лв	8%
3-та корица	3 000	15 001 – 20 000 лв	10%
4-та корица	3 700	20 001 – 25 000 лв	12%
Фолио (2 страници)	4 200	25 001 – 30 000 лв	14%
1/1 (цяла) страница	2 900	30 001 – 35 000 лв	15%
Единичен футър	400	35 001 – 40 000 лв	17%
Двоен футър	500	40 001 – 45 000 лв	18%
	цена за бройка	45 001 – 50 000 лв	20%
Допълнителни формати			
Бокс над логото на 1-ва корица	1 200	над 50 000 лв	цено negotiation
Брандирана страница	1 500		



ФОЛИО (2 стр.)
обрязан: 300 x 210 мм;
необрязан: 310 x 220 мм

футъри
единичен:
обрязан: 150 x 15 мм;
необрязан: 155 x 20 мм
двоен:
обрязан: 300 x 15 мм;
необрязан: 310 x 20 мм

* Цените са в лева и не включват ДДС.

** форматите са в наборно поле, затова размерите са без обрязване

Файловете се подават в размер в един от следните формати: eps (версия CS3 или по-ниска, шрифтовете обърнати в криви); или tif (без слоеве), резолюция 300 dpi, цветен режим CMYK.

Препоръчително е текстовете и визиите да отстоят на 5мм от ножовете. Текстовете трябва да са векторизирани.

Срокът на подаване на файловете за печат е не по-късно от понеделник на съответната седмица.

4 | Цени за реклама

programata.bg

Позиция	Размери	Позициониране	Гарантирани дневни импресии	цена
Banner	728x90 px	всички страници	50 000	12 лв
Banner	300x250 px	всички страници	50 000	14 лв
Banner	215x90 px	всички страници	50 000	10 лв
Banner	300x650 px	всички страници	50 000	30 лв
TVC / Video Banner	300x250 px	всички страници	50 000	25 лв
Branding (Wallpaper)	1980x1000 px	всички страници	50 000	35 лв
Page Overlay	960x600 px	всички страници	50 000	35 лв
Megaboard (horizontal)	960x200 px	всички страници	50 000	30 лв
Megaboard Expandable	960x500 px	всички страници	50 000	40 лв
Floating и Expandable Banner		всички страници	50 000	30 лв
PR		по град, всички страници	50 000	2 000 лв на седмица

Отстъпки за обем	
3001 – 5000 лв	5%
5001 – 8000 лв	7%
8001 – 11 000 лв	9%
11 001 – 20 000 лв	11%
20 001 – 30 000 лв	14%
30 001 – 40 000 лв	15%
40 001 – 50 000 лв	16%
50 001 – 70 000 лв	18%
70 001 – 100 000 лв	20%
над 100 001 лв	22%

* Отстъпките се начисляват на база натрупан обем за всеки рекламодател в рамките на календарната година на programata.bg

Общи условия:

- * цените са на 1000 импресии
- * за всички позиции при фиксиране в раздел – утежнение от 50%
- * всички цени са в български лева без включен ДДС
- * Минималният срок на продължителност на всяка рекламна кампания е 5 дни
- * при други запитвания за нестандартни формати, моля обръщайте се към нас на sales@programata.bg